## みやざき農林水産業経営多角化チャレンジ塾 「グローバル農業法人育成コース」ビジネスプラン(記載例)

## 1 受講希望者の概要

(ふりがな)	3	こうしゃ	たり	ろう			男性	1
氏 名		公社	太	郎			女性	写真貼り付け欄
生年月日	昭和平成	<b>○</b> 年	<b>○</b> 月	0	日生 (清	<b>茜</b>	() () () () () () () () () () () () () (	上半身正面脱帽 縦 4cm×横 3cm
住所	〒 88△−○ 宮崎県○○ 〒		34番地					3ヶ月以内に 撮影したもの
	電 話	(098△)12	-3456	j				
連絡先	(携帯)	090-1234	1-5678	3				
	(E-Mail)	kousya@///	/.co.jp					
	○年 ○	 月から △	年△月ま	まで	農業生産法	人(株)公	公社園芸	専務
主な職歴	年	月から 年	<b>声</b> 月	まで				
	△年 △	月から ヺ	見 在		農業生産法	人(株)公	公社園芸	代表取締役
所属組織· 経営体等名	農業生産法	去人(株)公	:社園芸	され			(役職)	代表取締役

## 2 現在の経営概要

経営分野	農産園芸		畜産	水産		林業	
	品目	規模	年間出荷量	品目	規模		年間出荷量
経営内容	きゅうりピーマントマト	50a 30a 40a	OOOt OOOt OOOt				
	①農林水産物の加工・販売			⑥農林漁家民	上宿		i
現在行っている	②直売所などを利用した直接販売		<b>正接販売</b>	⑦農林漁家レ	ストラン		
経営多角化の	③インターネット販売			⑧観光農園			
取組 (複数解答可)	④外食産業や食品産業等との契約販売		⑨その他(			)	
(1)	⑤海外輸出		⑩券に行って	いない			
	砂(歩グト制)口			(W) (C1) (	. vt.v ,		

## 3 今後の経営目標

(選考資料となりますので、できるだけ具体的に記載してください。)

(1) 目標とする経営概要を記載してください。

経営分野	農産園芸		畜産	水産		林業	
	品目	規模	年間出荷量	品目	規模	年間出荷量	
	きゅうり	100a	$\bigcirc\bigcirc\bigcirc$ t				
	きゅうりピーマン	80a	$\bigcirc\bigcirc\bigcirc$ t				
経営内容	トマト	100a	$\bigcirc\bigcirc\bigcirc$ t				

(2) 今後取り組んでいきたい、経営の多角化に向けた取組内容について回答してください(複数解答可)。

(=) /(\)	並んでも こんこう くれた日 シングリロバード・バイン・バルー・プロ	COUNTY CENTER OF COUNTY OF	
経営多角化の(	①農林水産物の加工・販売	⑥農林漁家民宿	
取組 (複数解答可)	②直売所などを利用した直接販売	⑦農林漁家レストラン	
(	③インターネット販売	8観光農園	
	④外食産業や食品産業等との契約販売	⑨その他(	)
(	⑤海外輸出		

- (3) (2)で回答した中で、一番取り組みたい内容の番号を記入してください。( 1) )
- (4) (3)で回答した取り組み内容について、以下の問いに回答してください。
  - ① 商品開発やサービス等の内容について記載してください。 (どのような農林水産物を用いて、加工品、商品メニュー、サービスを提供するのか、また、取組のアピールポイント等)

我が社が生産する減農薬野菜を用いて、カット野菜「〇〇〇〇」及び野菜と果樹類を組み合わせ
たドレッシング「△△△△」を開発する。
カット野菜「〇〇〇〇」は、外食産業向けの冷凍カット野菜と、一般消費者向けの個別包装カッ
ト野菜の2種類を加工・販売する。また、ドレッシング「 $\triangle\triangle\triangle$ 」は、自社のピーマン及びトマ
トと宮崎県産の□□(果樹)を用いて、地産地消に貢献する付加価値のあるものを開発する。
(ご自身が取り組みたいことを、できるだけ詳しく記載してください。)

販路については、〇〇スーパー、〇〇生協など既存の販路を活用するはか、新規販路開拓として
外食産業の△△等への販促を行う。また、インターネット等を活用した通信販売システムを構築し
て一般消費者へのサポート体制を充実させるなど、販売方法の改善に取り組みたい。
(どのような所に販路拡大していきたいか、販売方法の工夫など、具体的に記載してください。)
③ どのような人々(消費者、利用者)をターゲットにしていますか。理由も記載してください。
ターゲットとする消費者は、20代~30代の主婦とする。カット野菜「○○○○」は、予めカ
ットされた野菜で、調理の手間が省けることから、手軽に食べられる新鮮な野菜として、若い主婦
層にアピールしていきたい。また、我が社の生産する減農薬野菜をアピールし、小さい子どもを持
つ家庭にも広くアピールしていきたい。
(ターゲットとする年代を明確にした上で、理由も記載してください。)
② 今後のスケジュールを記載してください。(施設の整備や商品開発、生産規模拡大等の時期)
平成○年までに、加工商品の試作を行い、商品を確立する。
平成○年までに、加工施設を整備し、加工商品の製造に着手する。
平成○年までに、生産規模を現状の○ a から○ a に拡大する。
(今後の事業化に向けたスケジュールを記載してください。)