

日程	カリキュラム名	時間	講師	G	P
8/20 (火)	開講式 (オリエンテーション)	10:30 12:00	宮崎県農業振興公社 宮崎県立図書館	—	—
	6次産業化概論	13:00 14:30	川辺 亮 (株農都共生総合研究所)	●	●
	みやざきフードビジネス 振興構想	14:40 16:10	宮崎県 フードビジネス推進課 地域農業推進課	●	●
8/27 (火)	食品加工概論	10:20 11:50	柚木崎 千鶴子 (宮崎県食品開発センター)	●	●
	食品加工技術論① (一次加工・二次加工)	13:00 14:30	杉田 浩一 (宮崎大学客員教授 農学博士)	○	○
	食品加工技術論② (三次加工)	14:40 16:10	杉田 浩一 (宮崎大学客員教授 農学博士)	○	○
8/30 (金)	県内の農林水産業 現状と課題① (農産・特産編)	10:20 11:50	宮崎県 農産園芸課	●	●
	県内の農林水産業 現状と課題② (園芸編)	13:00 14:30	宮崎県 農産園芸課	●	●
	県内の農林水産業 現状と課題③ (畜産編)	14:40 16:10	宮崎県 畜産振興課	●	●
9/3 (火)	食品加工における衛生管理・施設管理 (保健所への営業許可申請も含む)	10:20 11:50	奥山 真智子	○	○
	食品表示制度等	13:00 14:30	福地 祐治 (株消費経済研究所)	○	○
	農業関係法規	14:40 16:10	宮崎県 地域農業推進課	○	○
9/6 (金)	県内の農林水産業 現状と課題④ (水産・林産編)	13:00 14:30	宮崎県 漁村振興課 山村・木材振興課	●	●
	地域ブランド戦略	14:40 16:10	加藤 寛昭 (食と農研究所)	●	●
9/10 (火)	流通構造	10:20 11:50	吉田 誠 (三菱商事株)	○	○
	コンセプト開発 (商品コンセプトシート作成等)	13:00 14:30	高峰 由美 (公財)宮崎県産業振興機構	○	○
	商品ブランディング (パッケージデザイン・ネーミング)	14:40 16:10	日高 英輝 (株グリッツデザイン)	○	○
9/17 (火)	販路開拓 (商談成立のポイント)	10:20 11:50	久積 正道 (マーケティングセバスチャン)	○	○
	販売促進 (POP作成・陳列方法の実習等)	13:00 14:30	日高 亜矢 (南ホップステップアウェア)	○	○
	販売戦略① (インターネット販売での自社サイトとショッピングモール委託との比較)	14:40 16:10	講師選定中	○	○
9/24 (火)	販売戦略② (インターネット販売による自社サイト運営のポイント)	10:20 11:50	小豆 佳代 (レッドビーンズ)	○	○
	販売戦略③ (海外輸出)	13:00 14:30	田中 豊 (アジアネット)	○	○
	販売戦略④ (直売所)	14:40 16:10	毛賀澤 明宏 (株産直新聞社)	○	○
10/1 (火)	販売戦略⑤ (レストラン・農家民泊)	10:20 11:50	高桑 隆 (南日本フードサービスイン)	○	○
	ITを活用した農業経営	13:00 14:30	本多 謙久 (公財)ハイパーネットワーク 社会研究所	○	○
	6次産業化における知的財産	14:40 16:10	小木 智彦 (ソディア知的財産事務所)	○	○

日程	カリキュラム名	時間	講師	G	P
10/8 (火)	6次産業化の先進事例	10:20 11:50	6次産業化 実践農家	●	○
	6次産業化と法人化	13:00 14:30	杉田 充司 (宮崎県農業会議)	●※1	○
	法人化による財務管理	14:40 16:10	飯田 三和 (飯田三和税理士事務所)	●※1	○
10/15 (火)	農業制度資金	10:20 11:50	日本政策金融公庫 宮崎支店	○	○
	法人化による労務管理	13:00 14:30	大崎 渙司 (オフィスCOA)	●※1	○
	総合化事業計画作成のポイント	14:40 16:10	公益社団法人 宮崎県農業振興公社	●※2	○
10/18 (金)	農業法人の実態現地調査	10:00 17:00	県内の6次産業化 実践農家	○	○
10/22 (火)	ビジネスプランニング実習 (農林漁業者へのプランニング実習)	13:00 16:10	6次産業化 サポーター	●	●
11/1 (金)	閉講式 (ビジネスプラン発表)	13:00 16:10	6次産業化 サポーター	●	●

※1…既に法人化している受講生は選択科目とします。
 ※2…既に6次産業化・地産地消法に基づく事業計画の認定を受けた受講生は選択科目とします。
 ※注…諸事情により、日程・内容を変更する場合があります。



講師紹介(一部)

 <p>川辺 亮 [かわべりょう] 株農都共生総合研究所 代表取締役 全国各地で6次産業化を核とした地域活性化の実績。学長をつとめる「実学!アグリビジネス大学」で「食」と「農」の起業家を育成中。 (担当講座: 6次産業化概論)</p>	 <p>杉田 浩一 [すぎたこういち] 宮崎大学客員教授 農学博士 「健康」「安心」「宮崎」を軸とした商品開発を実践し、「みやざきブランド」確立に貢献。 (担当講座: 食品加工技術論①②)</p>
 <p>福地 祐治 [ふくちゆうじ] 株消費経済研究所 食品表示検定協会認定講師。量販店、商社などにおいて、食品表示のサポート・アドバイス業務に携わる。 (担当講座: 食品表示制度等について)</p>	 <p>加藤 寛昭 [かとうひろあき] 食と農研究所 代表 元ライオン株式会社 食料販売部長。地域資源を活かした特産品づくりを通して、全国各地で農の地域ブランド確立に貢献。</p>
 <p>日高 英輝 [ひだかえいき] (株)グリッツデザイン 代表 「ユニクロ」、「サントリー」など、多数の広告、セールスプロモーションを手がけるアートディレクター。 (担当講座: 商品ブランディング(パッケージデザイン・ネーミング))</p>	 <p>久積 正道 [ひさきまさとみ] マーケティングセバスチャン 代表取締役 マーケティングコンサルタントとして全国各地で活動。「セバスチャン=執事」のようなきめ細かさで販売促進をサポート。</p>
 <p>小豆 佳代 [あずきかよ] レッドビーンズ代表 農産物産直オンラインショップ「丹波篠山のおいしい野菜畑レッドビーンズ」を運営。田舎の野菜畑をネットで流通させるアイデアウーマン。 (担当講座: 販売戦略②(インターネット販売による自社サイト運営のポイント))</p>	 <p>田中 豊 [たなかゆたか] アジアネット 代表 中国、香港、台湾などアジア各国のビジネスネットワークを持つ、海外進出の総合コーディネーター。 (担当講座: 販売戦略③(海外輸出))</p>
 <p>毛賀澤 明宏 [けがさわあきひろ] (株)産直新聞社 代表取締役 全国480カ所の直売所、加工所を取材。産直・直売で全国を繋ぐ「産直新聞」編集長。 (担当講座: 販売戦略④(インターネット販売による自社サイト運営のポイント))</p>	 <p>高桑 隆 [たかくわたかし] (南日本フードサービスイン)代表取締役 大手レストランチェーンでの経験を活かし、数々の農家レストランの創業・経営の現場指導を行うフードビジネスカウンセラー。 (担当講座: 販売戦略⑤(レストラン・農家民泊))</p>

◎申込方法【応募書類に必要事項を記入し郵送で提出してください。】

平成25年

7月22日

必着

提出書類

■グローバル農業法人育成コース

受講申請書、ビジネスプラン、履修登録書を提出

■6次化推進プロデューサー育成コース

受講申請書、所属団体の推薦書、履修登録書を提出

※関連書類は、宮崎県農業振興公社のHPからダウンロードできます。

受講生の決定

応募締切後、選考委員会を開催し、受講生を決定して通知します。

●応募先

公益社団法人宮崎県農業振興公社 新農業支援課

〒880-0913 宮崎市恒久1丁目7番地14

TEL:(0985)51-2011 FAX:(0985)51-8006

URL:http://www.mnk.or.jp