

# 受講生募集

# みやざき

やってみなけりゃ  
始まらない!  
ここで学ぼう!  
6ジカ!



内閣府「食の6次産業化プロデューサー」  
認証プログラム(H25)



※昨年の「チャレンジ塾」は、上記の「食Pro」認証を受けました。今年度もプログラム認証申請中です。

◀みやざき6ジカ

# 6次産業化チャレンジ塾



応募  
期間

**6月6日 金** ▶▶▶  
**7月7日 月** (必着)



開催  
会場

**ニューウェルシティ宮崎**  
宮崎市宮崎駅東1丁目2-8

受講  
コース

グローバル  
農業法人育成コース  
農林漁業者向け

日程 8月1日(金)~11月11日(火)

定員 20名程度※1 受講料 4,000円/人  
(全講座分)

対象者 6次産業化にチャレンジしたい農林漁業者の方  
※1 ※3

6次化推進  
プロデューサー育成コース  
支援者向け

日程 8月1日(金)~11月11日(火)

定員 20名程度※1 受講料 4,000円/人  
(全講座分)

対象者 経営コンサルタント、食品産業関係者、市町村・JA・金融  
機関職員等で、農林漁業者に助言していきたい方 ※1 ※2 ※3

※1 書類選考により受講生を決定します。 ※2 所属団体からの推薦が必要です。 ※3 この他にも応募要件がございますので、詳しくはお問い合わせください。

◎申込方法【応募書類に必要事項を記入し郵送で提出してください。】

平成26年

**7月7日**

必着

■提出書類

■グローバル農業法人育成コース

受講申請書、ビジネスプラン、履修登録書を提出

■6次化推進プロデューサー育成コース

受講申請書、所属団体の推薦書、履修登録書を提出

※関連書類は、右のHPからダウンロードできます。

■受講生の決定

応募締切後、書類選考を行い、受講生を決定して通知します。

●応募先・お問い合わせ

公益社団法人宮崎県農業振興公社 新農業支援課 平日8:30~17:00

〒880-0913 宮崎市恒久1丁目7番地14

TEL:(0985)51-2011 FAX:(0985)51-8006

URL:<http://www.mnk.or.jp/>

宮崎県農業振興公社

検索



主催:公益社団法人 宮崎県農業振興公社 共催:宮崎県

# カリキュラム

※必修科目…● 選択科目…○ ※G…グローバル農業法人育成コース P…6次化推進プロデューサー育成コース

日程	カリキュラム名	時間	講師	G	P
8/1 (金)	開講式	10:00 10:30	—	—	—
	オリエンテーション (6次産業化概論)	10:30 11:45	県農業振興公社	—	—
	フードビジネスの推進について	13:00 14:00	県フード ビジネス推進課	●	●
	宮崎の「儲かる」 農林水産業を目指して	14:10 16:10	後久 博 【コーソー経営研究所】	●	●
8/7 (木)	県内の農林水産業 現状と課題 (農産・園芸)	10:20 11:50	県農産園芸課	○	●
	県内の農林水産業 現状と課題 (畜産)	13:00 14:30	県畜産振興課	○	●
	県内の農林水産業 現状と課題 (水産・林産)	14:50 16:20	県漁村振興課 県山村・木材振興課	○	●
8/21 (木)	農業生産工程管理(GAP) ～農業で生き残るために今現場ですべきこと～	10:20 11:50	田上 隆一 【(株)AGIC】	○	○
	ITを活用した農業経営	13:00 14:30	富士通(株)	○	○
	農地関連施策	14:50 16:20	県地域農業 推進課	○	○
8/28 (木) ※別会場	食品加工概論	10:20 11:50	柚木崎 千鶴子 【県食品開発センター】	●	●
	食品加工技術論①	13:00 14:30	杉田 浩一 【宮崎大学 客員教授】	○	○
	食品加工技術論②	14:50 16:20		○	○
9/4 (木)	食品表示制度	10:20 11:50	福地 祐治 【(株)消費経済研究所】	●	●
	食品衛生管理・施設管理①	13:00 14:30	奥山 真智子 【南九州大学】	●	●
	食品衛生管理・施設管理②	14:50 16:20		○	○
9/11 (木)	商品開発① ～マーケティング理論～	10:20 11:50	川辺 亮 【(株)農都共生総合研究所】	●	●
	商品開発② ～商品開発プロセス～	13:00 14:30		○	○
	知的財産	14:50 16:20	小木 智彦 【ソシデア知的財産事務所】	○	○
9/18 (木)	流通構造	10:20 11:50	県農政企画課 ブランド・流通対策室	●	●
	海外輸出 ～海外輸出に取り組む姿勢について～	13:00 14:30	田中 豊 【アジアネット】	○	○
	商品プロモーション	14:50 16:20	久積 正道 【マーケティングゼミ(株)】	○	○

日程	カリキュラム名	時間	講師	G	P
9/25 (木)	小売業界の現状と展望 ～販路拡大に向けての基礎知識～	10:20 11:50	川畑 昌平 【元百貨店バイヤー】	○	○
	販売戦略のポイント ～売れる商品に求められるもの～	13:00 14:30		○	○
	商品デザイン	14:50 16:20	高山 美佳 【(株)LOCAL&DESIGN】	○	○
10/2 (木)	6次産業化まきこみ術 ～地域ネットワークで行う6次産業化～	10:20 11:50	斉藤 俊幸 【イング総合計画(株)】	○	○
	直売所を通じた 地域活性化	13:00 14:30	毛賀澤 明宏 【(株)産直新聞社】	○	○
10/7 (火)	インターネット販売	14:50 16:20	小豆 佳代 【レッドビーンズ】	○	○
	財務の基礎	10:20 11:50	海野 理香 【海野理香税理士事務所】	●	○
	財務会計	13:00 14:30		○	○
経営分析演習	14:50 16:20	○		○	
10/16 (木)	農業法人の種類と設立方法	10:20 11:50	杉田 充司 【県農業会議】	○	○
	6次産業化の先進事例	13:00 14:30	香川 憲一 【(農)香川ランチ】	○	○
	金融支援制度	14:50 16:20	日本政策金融公庫 宮崎支店	○	○
10/23 (木)	現地研修	10:00 17:00	6次産業化 実践農業法人等	○	○
10/30 (木)	コーディネート手法	10:20 11:50	成光 昭男 【6次化サポーター】	—	●
	事業計画の作成方法①	13:00 14:30	(株)コネクト・ アグリフード・ライズ	●	●
	事業計画の作成方法②	14:50 16:20		●	●
11/6 (木)	事業計画書の作成演習	10:00 17:00	(株)コネクト・ アグリフード・ライズ	●	●
11/11 (火)	ビジネスプラン発表	13:00 15:50	(株)コネクト・ アグリフード・ライズ	●	●
	閉講式	16:00 16:30	—	—	—

※諸事情により、日程・内容を変更する場合があります。  
 ※8/28(木)の会場は県食品開発センターとなります。(宮崎市佐土原町東上那珂16500-2)  
 ※修了要件:各コース、必修・選択科目を合わせて25講座以上受講。



## 講師紹介 (一部)

<p>コーソー経営研究所 所長 <b>後久 博</b> [ごきゅう ひろし]</p> <p>全農グループ会社の農畜産物の広告・プロモーション、ブランド戦略を企画プロデュース。6次産業化推進のための研修会、実践支援を行う。(担当講座:宮崎の「儲かる」農林水産業を目指して)</p> 	<p>(株)AGIC 代表取締役 <b>田上 隆一</b> [たがみ りゅういち]</p> <p>(一社)日本生産者GAP協会 理事長。GAP普及センターを設立し、GAP指導者として都道府県の普及指導員及びJA営農指導員らを教育指導。(担当講座:農業生産工程管理(GAP))</p> 	<p>イング総合計画(株) 代表取締役 <b>斉藤 俊幸</b> [さいとう としゆき]</p> <p>地域活性化伝道師(内閣府)、地域力創造アドバイザー、(総務省)として全国各地の地域活性化をマネジメント。(担当講座:6次産業化まきこみ術)</p> 	<p>(株)LOCAL&amp;DESIGN <b>高山 美佳</b> [たかやま みか]</p> <p>巨峰農家に嫁ぎ、独学による写真とデザインで地域を表現。物語ある特産品開発と定住を見据えた地域ブランディングに定評あり。2013年日本観光ポスターコンクールで観光庁長官賞を受賞。(担当講座:商品デザイン)</p> 	<p>(株)農都共生総合研究所 代表取締役 <b>川辺 亮</b> [かわべ りょう]</p> <p>全国各地で6次産業化を核とした地域活性化の実績。学長をつとめる「美学」アグリビジネス大学で「食」と「農」の起業家を育成中。(担当講座:商品開発①②)</p> 
<p>農学博士、宮崎大学客員教授 <b>杉田 浩一</b> [すぎた こういち]</p> <p>「健康」「安心」「宮崎」を軸とした商品開発を実践し、「みやざきブランド」確立に貢献。(担当講座:食品加工技術論①②)</p> 	<p>(株)消費経済研究所 <b>福地 祐治</b> [ふくち ゆうじ]</p> <p>食品表示検定協会認定講師。メーカーや商社、通販事業者などの食品表示・仕様書審査などを中心とした業務に携わる。(担当講座:食品表示制度)</p> 	<p>アジアネット 代表 <b>田中 豊</b> [たなか ゆたか]</p> <p>中国、香港、台湾などアジア各国のビジネスネットワークを持つ。海外進出の総合コーディネーター。(担当講座:海外輸出)</p> 	<p>(株)産直新聞社 代表取締役 <b>毛賀澤 明宏</b> [けがさわ あきひろ]</p> <p>全国480カ所の直売所、加工所を取材。産直・直売で全国を繋ぐ「産直新聞」編集長。(担当講座:直売所を通じた地域活性化)</p> 	<p>レッドビーンズ 代表 <b>小豆 佳代</b> [あずき かと]</p> <p>農産物産直オンラインショップ「丹波篠山のおいしい〜野菜畑レッドビーンズ」を運営。田舎の野菜畑をネットで流通させるアイデアウーマン。(担当講座:インターネット販売)</p> 