

平成28年度みやざき6次産業化チャレンジ塾 カリキュラム

月日	時間	NO	講義名	講義内容	講師	必/選	単位
8月2日(火)	13:15 ～ 13:35		開講式				
	13:40 ～ 14:00		オリエンテーション	チャレンジ塾の概要説明及びサポートセンターの取組説明など	宮崎県農業振興公社		
	14:05 ～ 15:05	1	宮崎県のフードビジネス(6次産業化)の取組について	宮崎県の6次産業化に関する施策等について理解する。	県フードビジネス推進課 県農業連携推進課	必	1
	15:15 ～ 17:15	2	農業ビジネスの創出について	農林水産業を家業から事業に転換するため、経営の基礎概念を理解する。	熊本伊織 (アグリコネクト(株))	必	1
8月9日(火)	10:20 ～ 11:00	3	宮崎県の現状と課題(農産特産)	農産特産の栽培技術及び経営の特徴を理解する。 農産特産経営の宮崎県の課題を理解する。	県農産園芸課	選	1
	11:10 ～ 11:50	4	宮崎県の現状と課題(園芸)	園芸の栽培技術及び経営の特徴を理解する。 園芸経営の宮崎県の課題を理解する。	県農産園芸課	選	1
	13:00 ～ 13:40	5	宮崎県の現状と課題(畜産)	畜産の生産技術及び経営の特徴を理解する。 畜産経営の宮崎県の課題を理解する。	県畜産振興課	選	1
	13:50 ～ 14:30	6	宮崎県の現状と課題(林産)	林産の生産技術及び経営の特徴を理解する。 林産経営の宮崎県の課題を理解する。	県山村・木材振興課	選	1
	14:40 ～ 15:20	7	宮崎県の現状と課題(水産)	水産の生産技術及び経営の特徴を理解する。 水産経営の宮崎県の課題を理解する。	県漁村振興課	選	1
	15:30 ～ 16:10	8	宮崎県の現状と課題(農地関連施策)	農地法、農業振興地域の整備に関する法律、農業経営基盤強化促進法、都市計画法等について理解する。	県農業経営支援課	選	1
	16:20 ～ 17:00	9	6次産業化概要	6次産業化の目的と意味を理解する。	宮崎県農業振興公社	選	1
8月18日(木)	10:20 ～ 11:50	10	地域資源の活用術	地域資源を活用し、商品開発、地域ブランディングの手法を理解する。	高山美佳 (ローカル&デザイン(株))	選	1
	13:00 ～ 14:30	11	食品衛生管理・施設管理①	食品安全・衛生管理に関する関係法規や取組みについて基礎知識を理解する。	奥山真智子 (南九州大学)	選	1
	14:40 ～ 16:10	12	食品衛生管理・施設管理②	食品加工における衛生管理技術及び食品関係法令、工程管理について理解する。	奥山真智子 (南九州大学)	選	1
8月23日(火)	10:20 ～ 11:50	13	食品加工概論・技術論	食品加工の一般的な流れと留意点について理解する	杉田浩一(元宮崎県JA食品開発研究所(6次産業化プランナー))	選	1
	13:00 ～ 14:30	14	食品表示制度	食品表示の目的と役割について理解する。 食品表示制度及び関連法令について理解する。	福地祐治 (株)生活品質科学研究所)	選	1
	14:40 ～ 16:10	15	SNSのビジネス活用術	ソーシャルメディアを活用した販路開拓等について理解する。	津曲智英((有)ティーネットプロ(6次産業化プランナー))	選	1
8月24日(水) 8月26日(金) のいずれか	10:00 ～ 12:00	16	食品加工実習	加工実習を行い、6次産業化に向けた商品・サービスの構想をするための基礎となる知識を習得する。	県食品開発センター	選	2
	13:00 ～ 17:00						
9月1日(木)	10:00 ～ 12:00	17	魅力再発見シート作成(グループワーク)	商品開発をする前に生産物の魅力、強み、そして生産者の想いを再確認し、コンセプトの考え方を理解する。	高峰由美(宮崎県産業振興機構(6次産業化プランナー)) 日高亜矢((有)ホップステップアヤウェーブ(6次産業化プランナー))	選	2
	13:00 ～ 17:00						
9月6日(火)	10:00 ～ 11:00	18	金融支援制度	活用可能な金融支援策を理解する。	県農業経営支援課 日本政策金融公庫	選	1
	11:10 ～ 12:00	19	ものづくりにおける原価計算と経営管理	商品づくりにおける原価計算に基づく価格付けから経営全体の収支の把握・改善の必要性を理解する。	県農業経営支援課	選	2
	13:00 ～ 17:00						
9月13日(火)	9:00 ～ 12:00	20	6次産業化の先進事例①	6次産業化に取組む先進農家の経営事例を学び成功のポイントについて理解する。	6次産業化実践農業法人 等	選	1
	13:00 ～ 17:00	21	現地研修①	6次産業化事業者の現地視察。	6次産業化実践農業法人 等	選	1
9月20日(火)	10:00 ～ 12:00	22	「みんなが選ぶ」商品づくり	消費者が選ぶ「買いたくなるいいもの」とは何か、消費者(生活者)の視点で考える商品開発を理解する。	白田典子 (有)良品工房)	選	2
	13:00 ～ 17:00						
9月27日(火)	9:00 ～ 12:00	23	6次産業化の先進事例②	6次産業化に取組む先進農家の経営事例を学び成功のポイントについて理解する。	6次産業化実践農業法人 等	選	1
	13:00 ～ 17:00	24	現地研修②	6次産業化事業者の現地視察。	6次産業化実践農業法人 等	選	1
10月4日(火)	10:00 ～ 12:00	25	「買いたくなる」仕組みづくり	消費者が買いたくなる理由・買わない理由は何かを考えた販売のしくみづくりを理解する。	白田典子 (有)良品工房)	選	2
	13:00 ～ 17:00						
10月13日(木)	13:00 ～ 14:00	26	法人化の意義と利点	法人の種類と法人化する際の申請等の手続き等について理解する。	杉田充司 (宮崎県農業会議)	選	1
	14:10 ～ 17:00	27	課題解決手法	事業計画を分析し、現状把握・課題分析・改善策の立案を行うための知識習得を目的に、事例を用いて演習を行う。	熊本伊織 (アグリコネクト(株))	選	1
10月20日(木)	9:00 ～ 12:00	28	6次産業化の先進事例③	6次産業化に取組む先進農家の経営事例を学び成功のポイントについて理解する。	6次産業化実践農業法人 等	選	1
	13:00 ～ 17:00	29	現地研修③	6次産業化事業者の現地視察。	6次産業化実践農業法人 等	選	1
10月27日(木)	10:00 ～ 12:00	30	コーディネート手法	6次産業化に取り組む農林水産業者を支援者としてコーディネートする手法を理解する。	成光昭男(元県農業改良普及センター所長(6次産業化プランナー))	選	1
	13:00 ～ 15:00	31	6次化商品の安全性とリスク管理	農業者が備えておくべき安全性とリスク管理について理解する。	田上 隆一 (株)AGIC)	選	1
11月1日(火)	10:00 ～ 12:00	32	事業計画の作成方法	事業計画書の作成方法の手法について理解する。	熊本伊織 (アグリコネクト(株))	必	2
	13:00 ～ 17:00						
11月11日(金)	10:00 ～ 12:00 13:00 ～ 16:00	33	ビジネスプラン発表	作成したビジネスプランを発表し、講評を受ける。	熊本伊織 (アグリコネクト(株))	必	2
	16:10 ～ 16:40		閉講式				

※諸事情により日程・内容・会場を変更する場合があります。