



- 1997年1月 ● 蜂兵衛館として通信販売事業開始
- 2009年3月 ● 創業100周年
- 2013年3月 ● 6次産業化の総合化事業計画認定
- 2014年3月 ● 3/8(ミツバチの日)に蜂兵衛館・高岡本店リニューアルオープン

有限会社 西澤養蜂場

困難や転機を乗り越えて ミツバチとともに100年



宮崎、青森、北海道、沖縄に自社養蜂場をもつため、各地の国産ハチミツが棚に並ぶ



主力商品のハチミツ。健康食品や化粧品、加工品、ソフトクリームやはちみつ饅頭も人気

できないと思うからできない。
やろうと思って努力を
続ければできる。



四代目社長
西澤康全さん

COMPANY INFORMATION

有限会社 西澤養蜂場

加工 ● 直売 ● 農家レストラン
インターネット販売 ● 海外輸出 ● 観光農園
その他

住所 ● 宮崎県宮崎市高岡町浦之名 3224-8
TEL ● 0985-82-0211
URL ● <http://www.hachibeikan.co.jp/>

2014年、西澤養蜂場の直営店「蜂兵衛館」は、装いも新たにリニューアルオープンを迎えた。全国から集めた木材を使用し、店舗面積を従来の3倍に拡大。蜜蝋ワックスを製造する工房、喫茶コーナー、さらにはハチミツ絞り体験のできる工房も新設した。販売強化はもちろんのこと、従業員の士気を上げ、消費者に養蜂業への理解を促す狙いもあると、西澤康全社長は話す。

西澤養蜂場は、お子さまを対象とした体験事業への取り組みにさらに力を入れ、ハチミツに関する裾野を広げたという思いから6次産業化への取り組みを開始した。

ハチミツを使った新商品開発や通信販売事業、ブランドイメージ戦略など、積極的に多角的な事業を展開。一方で、創業当初からの伝統的な転地養蜂を守り、良質な国産ハチミツを安定供給することを大切にしてきた。今も社長自らが沖縄から北海道までミツバチとともに旅を続け、採蜜を行っている。

次の100年に向け、ユネスコエコパークに認定された綾町に桜数種やアカシアを植えて公園化し、蜜源をつくる計画が進行中だそう。自然とミツバチ、そして人間が共生できる環境づくりを力を入れていく。