



OUR PRODUCT

デザぽて

揚げても蒸しても
そのままでも美味しい。
さつまいもの
デザートフライドポテト



- 1992年1月 ● 池田誠が家業を引き継ぎ、さつまいも栽培の規模拡大に着手
- 2011年1月 ● JA出荷を縮小し、全国に営業を展開
- 2012年12月 ● シンガポールへ初出荷
- 2013年8月 ● みやざき6次産業化チャレンジ塾受講
- 2013年9月 ● 香港への輸出開始
- 2013年12月 ● 株式会社くしまアオイファームとして法人化
- 台湾への輸出開始
- 2014年2月 ● 6次産業化の総合化事業計画認定
- 2015年3月 ● 加工施設を整備

株式会社くしまアオイファーム

串間市だからできた 本物のサツマイモ



芋のイメージを変えるユニークな商品開発・ブランド戦略を行っているのも魅力的



串間市の土壌が育てた高糖度のサツマイモ

より多くの感動をみたいから、
私たちは進化し続け、「本物」を
追い求めていきます。

COMPANY INFORMATION

株式会社くしまアオイファーム

加工 ● 直売 ● 高級レストラン
インターネット販売 ● 海外輸出 ● 観光農園
その他

住所 ● 宮崎県串間市大字秋山1182-1
TEL ● 0987-72-1197
FAX ● 0987-27-3943
URL ● <http://kushima-aoifarm.com/>



代表取締役社長
池田誠さん

「これからの農業は、「強く」ならなくてはいけない」——そう語るのは株式会社くしまアオイファーム代表取締役社長の池田誠さん。

「強い農業」とは、すなわち「稼げる農業」のこと。同社は、独自の生産方式と販路開拓を実施した結果、平成25年度の「甘藷」売上高は、平成23年度と比較し、2倍以上を実現することができた。

それを可能とした要素の一つに、「宮崎紅」、「紅はるか」、「パープルスイートロード」、「安納芋」、「シルクスイート」という、味や見た目の異なる5品種のサツマイモを生産していることが挙げ

られる。これにより消費者のニーズへの細やかな対応や、多彩な商品ラインナップの構築に繋がることができた。

同社の目標は、世界一の「サツマイモ総合企業」になり、宮崎県串間市を「世界一のサツマイモ」ブランド産地にすること。その第一歩として、平成25年（2013）12月16日に法人化し、6次産業化への取り組みや農薬・肥料の卸売に着手した。

池田社長は、「我々に関わるすべての人々が「肥えて（豊かになって）」いくことができるよう、更なる事業規模の拡大・収益力の強化に尽力していきたい」と語る。